

À propos de la CITAP+

Qui sommes-nous?

La CITAP+ est un organisme à but non lucratif fondé en 1997 dont la force provient de l'union de membres issus de différents secteurs du marché du tourisme. Le fait de passer de 10 pionniers à plus de 200 membres en quelques années seulement est très révélateur pour nous, à la CITAP+. Nous avons à cœur la promotion du Canada en tant que destination privilégiée des voyageurs du monde entier.

Notre énoncé de mission

Se brancher et rester branché pour développer votre activité sur les marchés mondiaux.

À propos de notre adhésion

Aujourd'hui, la CITAP+ est un organisme de membres représentant divers secteurs de l'industrie touristique à travers le Canada et les États-Unis.

Avantages de l'adhésion à la CITAP

- Activités de réseautage
- Séminaires et ateliers
- Défense des intérêts
- Marché
- Mises à jour sur le marché mondial
- Bulletin et mises à jour électroniques trimestriels

Catégories de membres

« Membres actifs »

1. RTO **Agent de tourisme réceptif** – Frais d'abonnement annuel : 350 \$
2. DMO **Organisme de marketing de destination** – Frais d'abonnement annuel : 450 \$
3. PMO **Organisme de marketing provincial** – Frais d'abonnement annuel : 600 \$
4. CUS-OT **Fournisseur canadien ou américain – AUTRES** – Frais d'abonnement annuel : 500 \$
5. CUS-NR **Fournisseur canadien ou américain – ENVERGURE NATIONALE OU RÉGIONALE** – Frais d'abonnement annuel : 700 \$
6. ASC **Association ou société** – Frais d'abonnement annuel : 700 \$

« Membres associés »

7. RTA **Agence de voyage** – Frais d'abonnement annuel : 350 \$
8. DPT **Succursale** – Frais d'abonnement annuel : 350 \$
9. MED **Média** – Frais d'abonnement annuel : 350 \$
10. IND **Particuliers** – Frais d'abonnement annuel : 200 \$

Foire aux questions

1. Qu'est-ce que la Canadian Inbound Tourism Association Plus (CITAP+)?

La Canadian Inbound Tourism Association Plus est un organisme professionnel qui relie les fournisseurs canadiens, les organismes de marketing de destination et les agents de tourisme réceptifs avec le marché touristique mondial. Nos membres s'engagent à fournir des expériences de voyage de haute qualité et à faire la promotion du tourisme canadien dans le monde entier.

2. Qui peut devenir membre de la CITAP+?

Nous accueillons tout organisme qui s'engage à faire la promotion du tourisme canadien et à fournir d'excellentes expériences de voyage. Cela comprend notamment les fournisseurs canadiens ou américains, les organismes de marketing de destination et les agents de tourisme réceptifs.

3. Quels sont les avantages de l'adhésion à la CITAP+?

En tant que membre de l'Inbound Tourism Association, vous aurez accès à divers avantages, notamment des possibilités de réseautage, une meilleure visibilité sur le marché touristique mondial, un accès à des ressources et à des formations sur l'industrie et plus encore.

4. Comment puis-je renouveler mon adhésion?

Vous pouvez renouveler ou acheter votre adhésion en ligne sur notre plateforme sécuritaire et conviviale. Vous n'avez qu'à vous connecter à votre compte et à suivre les instructions pour la renouveler. Si vous souhaitez adhérer pour la première fois, veuillez visiter la page « Devenir membre » et ajouter à votre panier la catégorie de membres appropriée pour commencer le processus d'adhésion. Si vous avez besoin d'aide, veuillez communiquer avec nous au info@citap.ca.

5. Comment puis-je modifier les renseignements concernant mon adhésion?

Si vous devez mettre à jour vos renseignements, veuillez vous connecter à votre compte et effectuer les changements nécessaires. Si vous n'arrivez pas à effectuer vos modifications en ligne, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

6. Comment puis-je m'impliquer dans l'Inbound Tourism Association?

Il existe de nombreuses façons de vous impliquer dans l'Inbound Tourism Association, notamment en assistant aux événements, en participant aux webinaires et aux séances de formation, en contribuant à notre blogue ou à nos comptes sur les médias sociaux et plus encore. Si vous désirez rejoindre un comité, veuillez communiquer avec nous pour déterminer comment vous pouvez contribuer et tirer le meilleur parti de votre adhésion.

7. Comment communiquer avec l'Inbound Tourism Association?

Vous pouvez nous rejoindre par courriel, au info@citap.ca, par téléphone, au 604-247-1997, ou en utilisant notre formulaire en ligne. Notre équipe est toujours disponible pour répondre à vos questions et vous aider à tirer le meilleur parti de votre adhésion.

