



CANADIAN INBOUND TOURISM ASSOCIATION Plus (CITAP+)

Marché : Australie

APERÇU

Au troisième trimestre de 2022, le niveau des visites et des dépenses du marché australien avait atteint 33 à 35 %, alors que la capacité de vol s'était rétablie à 91 % du niveau avant la pandémie. Le rétablissement initial a été plus élevé pour les voyages indépendants que ceux en groupe, avec quelques clients de voyages de groupes accompagnés cherchant à modifier leurs réservations pour des voyages indépendants.

Beaucoup d'Australiens cherchent des options de voyage responsables et considèrent le Canada comme une bonne destination, autant sur les plans social qu'écologique. Ils sont attirés par les expériences authentiques qui leur permettent d'échanger avec les gens du pays et de faire quelque chose d'unique.

Les principaux facteurs de motivation sont le sentiment de sécurité, le plein air et la nature, et la visite d'un endroit faisant partie d'une liste des endroits à voir au moins une fois dans sa vie.

Les principaux obstacles au voyage sont les coûts (surtout le billet d'avion), qui touchent fortement le rapport qualité-prix, le vol longue distance et la concurrence d'autres destinations.

Les provinces les plus populaires pour les Australiens sont la Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Ontario, suivies du Québec.

ÉCONOMIE

Les Australiens ont beaucoup d'argent économisé à la suite de la pandémie et il y a une énorme demande refoulée pour le voyage.

La demande semble atténuée quelque peu par le fort coût des billets d'avion – les rapports montrent qu'ils coûtent 100 % plus cher pour la période de juin à août 2023 comparativement au prix des billets vendus pour l'été 2020.

Une autre préoccupation concerne les propriétaires devant payer une hypothèque – environ 400 milliards de dollars australiens ne bénéficieront plus de faibles taux hypothécaires l'an prochain, alors la dépense discrétionnaire sera retirée du marché relativement rapidement considérant les taux d'intérêt qui ont plus que doublé en 6 mois et qui continuent d'augmenter.

PRÉVISIONS

Possiblement 2,8 millions de visiteurs sont prévus pour les deux prochaines années et plus de 75 % envisagent fortement d'utiliser les services d'un agent de voyage. La complexité croissante du voyage après la COVID a entraîné un changement vers la réservation auprès des experts en voyage.

À mesure que la confiance à l'endroit des voyages et des croisières reprendra, nous nous attendons à voir le secteur des voyages en groupes accompagnés reprendre son élan, car les voyages en groupes sont généralement liés aux croisières en Alaska. Étant donné le long délai d'exécution des réservations, il n'est pas prévu d'atteindre les niveaux pré-pandémie avant 2025.

Marché : L'Europe

APERÇU

France, Allemagne et Royaume-Uni :

Pour ces trois marchés, le transport aérien est presque revenu à son niveau d'avant la pandémie. Il y a une forte concurrence pour le Canada avec d'autres pays offrant des tarifs très concurrentiels. Les États-Unis connaissent une résistance, car les prix sont au plus haut. C'est une bonne observation pour les fournisseurs canadiens.

Allemagne : Un marché qui est généralement réservé tôt, mais qui est touché par la crise du pétrole et sa proximité avec la zone de guerre, créant une hésitation comme choix de destination.

France : Un marché majoritairement pour les voyages de groupe avec des tendances de réservation 6 mois à l'avance, ce qui est plutôt semblable au portrait du marché avant la COVID.

Royaume-Uni : Un marché généralement réservé tôt qui a conservé cette tendance. Les attentes quant au niveau de service devraient être semblables à celles d'avant la pandémie.

ÉCONOMIE

Le dollar canadien comparativement à l'euro ou à la livre s'est dévalorisé d'environ 7 % par rapport à l'année précédente dans une analyse de janvier 2019 à janvier 2023.

France : Le gouvernement a l'intention de réformer le régime de retraite, causant de graves perturbations syndicales. Cela affectera les décisions de voyage.

Allemagne : Le gouvernement relativement nouveau a fait face à une crise économique, ce qui est inhabituel pour l'Allemagne, après une crise sanitaire. Sa forte dépendance au gaz russe a causé des inquiétudes et de la colère chez le consommateur. Quand l'hiver sera terminé, il est attendu que l'anxiété diminuera.

Royaume-Uni : Un gouvernement stable après une année 2022 en montagnes russes. Une faible dette personnelle et des économies familiales les plus élevées jamais vues. Peu d'impact sur la décision de voyage en raison de la guerre en Ukraine. La COVID est derrière eux. Quelques préoccupations concernant l'inflation.

PRÉVISIONS

Le Royaume-Uni devrait retrouver des niveaux d'avant la COVID. L'Allemagne et la France auront besoin d'encore une autre année au moins, mais retrouveront ces niveaux. Dans ces deux marchés, les voyages de groupe seront plus fortement touchés, car cette gamme de produits est réservée plus tôt que les voyages indépendants.

Marché : CHINE

APERÇU

La situation de la COVID-19 s'est grandement améliorée depuis le dernier rapport. En harmonie avec l'Administration de l'aviation civile de Chine (CAAC), les signes d'une croissance en 2023 étaient visibles dès le début du quatrième trimestre de 2022, durant lequel les réservations d'hôtel nationales ont connu une augmentation jusqu'à 30 % plus élevée que les niveaux de 2019! Il restait malgré tout une mise en garde à faire relativement à cette forte croissance étant donné la politique « zéro COVID » de la Chine toujours prioritaire jusqu'à la fin de décembre 2022.

Avant que la méthode « universelle pour tous » de la Chine ne prenne fin, les restrictions et les dénombrements de cas ont varié grandement, alors que les confinements régionaux et les tests de masse étaient encore une réponse courante aux éclosions. Un point charnière pour la gestion de la réponse à la COVID-19 par la Chine a été atteint quand la stratégie est passée de « zéro COVID » à « vivre avec la COVID ». D'importants progrès ont eu lieu après ce changement, notamment la classification de la COVID-19 comme étant une maladie infectieuse de « catégorie B » le 8 janvier 2023, au lieu de catégorie A, la catégorie la plus grave.

L'assouplissement de la désignation a enfin permis de retirer les exigences de quarantaine strictes pour les voyageurs étrangers visitant la Chine. Les demandes de visa étranger et d'autres procédures d'immigration ont également été révisées et, dès le début du mois de février, le ministère de la culture et du tourisme a annoncé que les agences de voyages chinoises pouvaient offrir des voyages de groupe à l'étranger pour un maximum de 20 destinations. Ces destinations comprennent des pays en Asie du Sud-Est, au Moyen-Orient, en Afrique, en Europe et en Amérique du Sud. Le 16 février 2023, la Chine a déclaré avoir gagné contre la COVID-19.

ÉCONOMIE

Après la faible augmentation de 2,8 % en 2022, une augmentation graduelle est prévue en 2023 après l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie. En général, l'activité devrait également raviver l'économie mondiale; selon les projections, la Chine contribuera au tiers de la croissance mondiale cette année. Bien que la conjoncture économique soit positive étant donné la déclaration de « victoire » contre la COVID-19, il demeure quelques préoccupations quant à une possible reprise de restrictions liées à la pandémie qui pourraient perturber l'activité économique.

PRÉVISIONS

Une difficulté demeure, car en date du 5 janvier 2023, tous les voyageurs arrivant au Canada par voie aérienne depuis la Chine, Hong Kong ou Macao doivent fournir une preuve de résultat de test de COVID-19 négatif, effectué moins de 2 jours avant l'heure de départ prévue, peu importe la citoyenneté ou l'état de vaccination. Cette restriction est non seulement un désagrément pour les voyageurs, mais elle fait également en sorte de dissuader les agences de voyages à vendre le Canada comme destination de choix. Au moment d'écrire ces nouvelles sur le marché, cette politique n'a toujours pas été levée. Si tout se déroule bien concernant cette restriction, la Chine devrait suivre les prévisions de la CAAC désignant 2023 comme une année de croissance. D'ici la moitié de 2023, le nombre de voyages vers le

Canada devrait augmenter à mesure que les restrictions sont levées et que la demande commence à rattraper l'envie de voyager!